LAPORAN PRAKTIKUM 10 PENGENALAN TEKNOLOGI INFORMASI

Analisis Pengeluaran Pelanggan Wholesale

A logo for a university

Description automatically generated

Mata Kuliah: Pengantar Teknologi Informasi

Dosen Pengampu: Zakiul Fahmi Jailani, S.Kom., M.Sc.

Asisten Dosen: Hafizhah Dea Az Zahrah

Disusun Oleh:

Muhammad Fauzan Saputra 1242002085

SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER

2024

Tugas Praktikum : Membuat dokumen laporan dari dataset “Analisis Pengeluaran Pelanggan Wholesale

1. **Tabel dan Grafik dari Microsoft Excel**

* Berikut table dataset “Whokesale-customer data.csv”

A screenshot of a computer

Description automatically generated

* Pivot table

A screenshot of a computer

Description automatically generated

* Grafik hasil blok table dari pivot

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Penjelasan :

* Saluran distribusi yang paling banyak menghasilkan pendapatan adalah “Horeca”
* Kategori produk yang mendominasi pengeluaran pada pelanggan adalah “Fresh” dengan jumlah total pengeluaran sebanyak 5, 280,131 yang digabungkan dari Horeca dan Retail dengan masing masing pengeluaran adalah 4,015,717 dan 1,264,414.
* Alur pada pengeluaran region : bagian pada Horeca adalah 748 jumlah region, sedangkan retail terdapat 371 jumlah dari region saja. Nah selanjutnya region Horeca lebih tinggi pengeluaran, tetapi Retail lebih sedikit.

Rekomendasi untuk meningkatkan penjualan :

* Penjualan untuk kategori fresh dengan metode penjualan “bundling”. Dengan metode ini, harga satuan bisa jadi lebih murah. Bisa juga kita terapkan metode diskon untuk menarik minat penjualan pada setiap pembeli dengan itu bisa menjadi daya tarik untuk meningkatkan penjualan.